RECURSOS UTILIZADOS EN EL RAZONAMIENTO

-ARGUMENTOS OBJETIVOS: están basados en datos, cifras y hechos comprobados. No son opiniones.

Ejemplo:

“La economía mundial es desigual ya que según la estadística se puede ver que la distribución está demasiado inclinada hacia países desarrollados como Norteamérica y Europa”.

-ARGUMENTOS DE AUTORIDAD: brindan importancia y credibilidad al texto, ya que estos citan determinadas fuentes de autoridad.

Ejemplos:

“Según la OMS, en Centroamérica mure un niño por desnutrición cada 24 horas”.

“Afirman las nuevas investigaciones dermatológicas que el aceite de coco tiene excelentes propiedades nutritivas para la piel”.

“Beber una copa de vino por día mejora la salud, dicen los médicos de la Fundación Favaloro”.

“Según Platón hay dos mundos: uno palpable que se experimenta a través de los sentidos, y otro al que solo es posible acceder mediante el pensamiento o la razón”.

-ARGUMENTO DEL SENTIR GENERAL DE LA SOCIEDAD: argumentos basados en la opinión general, se asientan en el parecer común, huyendo de posiciones individualistas o posturas a contracorriente.

Ejemplos:

“La sociedad opina que vivir antes del matrimonio es una forma que tienen las parejas para conocer sus virtudes y defectos. De tal modo que cuando deseen contraer matrimonio su relación será más sólida”.

“Todas las personas que trabajan en horario nocturno presentan déficit de vitamina D. Amelia trabaja de noche, debe tomar un suplemento vitamínico”.

“Todo el mundo piensa que la idea puede funcionar”.

-PROVERBIOS Y REFRANES: poseen fuerza expresiva y un alto nivel de aceptación social.

Ejemplos:

“Es saludable acostarse pronto y levantarse temprano. A quien madruga Dios le ayuda.

No podemos esperar que la sociedad actual mejore. El hombre es un lobo para el hombre”.

-ARGUMENTO DE EJEMPLIFICACIÓN: se demuestra una hipótesis mediante ejemplos.

“Los plagios no se limitan únicamente a la literatura, como muchos podrían creer. El mundo de las ideas está lleno de ellos, lo están la política, los negocios, las panaderías, los periódicos”.

Nexos de ejemplificación: *por ejemplo, pongamos el caso de, como muestra, tal como*.

* PREGUNTAS RETÓRICAS: el emisor quiere que el lector reflexione sobre alguna situación.

*¿Tiene sentido todo esto?*

*¿Cómo es posible?*

*¿No debemos ayudar a los que lo necesiten?*

*¿A esto lo llamamos justicia?*

*¿Qué estamos haciendo con nuestra vida?*

* PLURAL DE MODESTIA: consiste en utilizar un *nosotros* que encubre un *yo*. La primera persona singular se convierte en plural para que el individuo responsable de aseveraciones, juicios y propuestas pase a un segundo plano y quede oculto tras una pluralidad ficticia.

*Pensamos…*

*Debemos…*

*Hemos tenido…*

*Nuestra intención ha sido…*

*Nuestros puntos de vista han cambiado…*

* USO DE LA PASIVA REFLEJA

*Se han de romper las relaciones en caso de violencia de género.*

*Se puede ver mucha gente por la calle-*

*Se exponen tesis y se buscan argumentos que tengan fuerza persuasiva.*

* USO DE LA IMPERSONAL REFLEJA:

*Se trata de políticos…*

*Se vive bien en España.*

*Se ha venido señalado reiteradamente que…*

*Se dice que es mejor quedarse en casa.*

*Se dice, se comenta, se rumorea que…*