



IDENTITAT DIGITAL

Aquesta activitat és un recurs per incidir en la importància de la pròpia marca digital, les implicacions que té i pot tenir per al futur tant a nivell personal com professional, i analitzar l'ús que estem fent de les noves tecnologies, xarxes socials, etc. És una activitat de debat, que busca el posicionament i fomentar l'autocrítica constructiva i el pensament crític.

Objectius

- Conèixer què és i quines implicacions professionals té la identitat digital.
- Analitzar la nostra identitat digital a les xarxes.
- Veure estratègies i conèixer eines i recursos per crear i/o millorar la identitat digital.

Competències que es treballen

- Autoconeixement.
- Competències tecnològiques.
- Habilitats comunicatives.

ACTIVITAT 0.

Concepte:

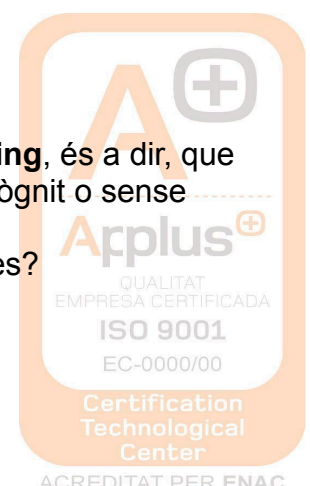
La **identitat digital** és la informació que hi ha sobre nosaltres a internet, que pot ser fàcilment consultada pels altres mitjançant els cercadors o una xarxa social. Per tant, a partir d'aquesta informació donem una imatge de qui som.

Les **conseqüències** que pot tenir en el futur professional i també a nivell personal. En aquest recurs ens centrarem en la identitat digital vinculada al món professional. Ser **conscients** que tenim una identitat digital i que hi podem influir controlant allò que llencem a la xarxa, ja que pot arribar a afectar, negativament o positivament, **el nostre futur**.

ACTIVITAT 1. Per començar a escalfar motors

Podem plantejar a l'alumnat que facin el que s'anomena **egosurfing**, és a dir, que escriguin el seu nom als cercadors (millor des d'una finestra d'incògnit o sense haver-se identificat a cap portal o xarxa social) i que observin:

- Quina informació sobre vosaltres apareix en les primeres pàgines?
- Apareixen imatges?
- A quines xarxes o publicacions apareixeu?
- Us representa el que apareix sobre vosaltres a la xarxa?





D'aquesta manera, comencem a veure quina imatge projectem i estem transmetent a les xarxes

-Busca una personatge famós i busca una publicació que li hagi provocat un impacte social, econòmic...negatiu. Quina veracitat té aquesta publicació, penseu si ha pogut haver-hi una mala intenció.

ACTIVITAT 2. Trencant mites

Debat sobre algunes afirmacions: I tu què opines?

«Em sembla molt malament que em valorin pel que escric o comparteixo a les xarxes socials. És la meva vida privada».

«És llibertat d'expressió i puc compartir, dir i opinar el que jo vulgui».

«És el meu espai personal, no vol dir que no sigui una persona compromesa a la feina o que no m'importi».

«Ningú no té dret a buscar informació a les xarxes socials sobre mi».

És un greu error considerar que la informació que compartim a internet o a les xarxes és privada, ja que en llançar-la es fa pública, tret que no permetem que es vegi i que, per tant, gestionem molt bé tots els aspectes relacionats amb la nostra privadesa. Les xarxes socials permeten afegir un nivell de privadesa a allò que compartim, fent que aquesta informació només pugui ser vista per qui a nosaltres ens interessi.

ACTIVITAT 3. Alguns fets per a la reflexió:

Seguidament, podem repartir a l'alumnat els articles següents per llegir-los i comentar-los en grup.





Cuidado con tuitear sobre tu trabajo y jefes: despido procedente aunque no nombres a la empresa

Un trabajador fue despedido de su empresa por cinco tuits: la mayoría son en clave humorística, pero los magistrados coinciden en que ofende a sus compañeros y perjudican a la compañía

El empleado nunca puso el nombre de la empresa en cuestión, ni de ningún compañero o jefe, pero dado que su perfil es público (con su nombre y apellido) los jueces consideran que es "fácil" indentificarlos

Cinco tuits entre finales de 2016 y 2017 constituyen para los jueces una "conducta continuada" con un "designio común": publicar comentarios sobre su empresa y sus compañeros de trabajo

Laura Olías. eldiario.es. 6 de setembre de 2019

La mujer despedida por insultar a Arrimadas: «Se me cae la cara de vergüenza, nunca encontraré otro trabajo»

Rosa María Mirás, que pidió en las redes sociales que violaran a Inés Arrimadas, se muestra arrepentida

Susana Zamora. [Ideal](http://ideal.com), 2017





ACTIVITAT 4. Tancament i conclusions: què podem fer amb la nostra identitat digital?

Aleshores, què podem fer amb la nostra identitat digital? Podem tenir dos enfocaments sobre què fer amb la nostra identitat digital:

a) Si decidim que volem compartir lliurement contingut a la xarxa social sense importar-nos que pugui influir en el nostre futur professional o creient que no hi ha d'influir, podem continuar fent-ho sense parar-hi atenció. Tot i que ja sabem què pot passar...

b) Si creiem que els nostres pensaments han de ser compartits només amb qui desitgem, o no volem que influeixin en el nostre futur professional, tenim clar que hem de diferenciar entre allò professional i allò personal i segurament decidirem controlar la nostra identitat digital.

Què podem fer per tenir un control de la nostra identitat digital?

- No tenir xarxes o bé participar en poques xarxes socials.
- A les xarxes personals, utilitzar noms que no ens identifiquin o bé fer-les d'ús privat.
- Tenir clar què volem compartir en públic i què en privat.
- Tenir una doble identitat digital: una de professional i una altra de personal.
- Potenciar un perfil professional a totes les xarxes del nostre interès generant una marca personal atractiva i fàcil de reconèixer.
- Si mantenim els dos usos, al perfil personal podem compartir sense problema contingut lúdic o personal sempre que no sigui conflictiu o extrem.

ACTIVITAT 5. Construir la nostra identitat digital:

Si tenim un perfil professional relacionat amb el món audiovisual, tenir un blog o una pàgina web amb continguts de vídeo de YouTube o Vimeo on anem actualitzant projectes que hem fet, pot ser molt bo per donar a conèixer què sabem fer i com ho fem, i anar creant marca personal.

Proposem aquestes preguntes:

1. Què vull comunicar?
2. Com ho vull comunicar?
3. Què em diferencia de les altres persones i com ho puc mostrar?





LinkedIn

Xarxa social de referència que connecta professionals de tots els àmbits, permet compartir continguts i té un cercador d'ofertes de treball:

Millora el posicionament de les cerques de Google

Contribueix a crear marca personal

Permet connectar amb altres professionals

Permet cercar oportunitats laborals

Permet crear grups professionals

X (abans Twitter)

És una mena de microblog on es publiquen «piulades» o tweets (missatges) més curts i directes:

És una xarxa social molt viral

Permet el contacte ràpid i directe amb les persones seguidores

Permet connectar amb altres professionals

Permet informar-se de temes i notícies de l'àmbit d'interès

Blog

És una pàgina web per publicar amb regularitat textos especialitzats d'una temàtica concreta:

Permet la interacció de la persona creadora amb les usuàries

Afavoreix el posicionament als cercadors

Afavoreix la creació de la marca personal

YouTube

És una xarxa amb continguts visuals especialitzats en alguna temàtica:

Ajuda a crear la marca personal

Els continguts visuals es recorden millor i són susceptibles de ser més virals

Afavoreix el posicionament a Google (YouTube pertany a Google)

