



ACTIVITAT: Crear una BBDD de recerca de feina

L'apartat "Base de dades de canals de recerca de feina" es centra en la creació d'una base de dades col·laborativa i un tauler d'anuncis d'ofertes de treball relacionades amb la professió o sector. L'objectiu és que l'alumnat es familiaritzi amb els diferents canals de cerca d'ocupació i conegui el mercat laboral del seu sector.

Objectius Principals:

- ✓ Crear una base de dades col·laborativa sobre els diferents canals de cerca d'ocupació.
 - Descobrir canals de cerca generalistes i altres més específics del seu sector professional.
- ✓ Visualitzar ofertes de treball del sector professional.
 - Conèixer i saber com accedir a les ofertes d'ús del sector.

Competències Clau:

- Competències tecnològiques.
- Visió estratègica, capacitat de planificació i organització.
- Anàlisi crítica.

Metodologia:

Es planteja com una activitat trimestral, que es construeix i actualitza de manera contínua.

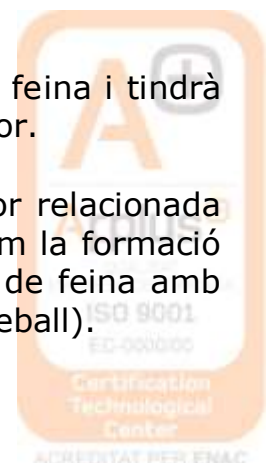
S'utilitzen plataformes senzilles per a crear la base de dades com a fulls de càlcul de Google o Excel.

Resultats Esperats:

L'estudiant haurà de crear un document el qual reculli a mode de BBDD quin tipus d'empresa i empreses concretes a les quals voldrà oferir-se per a treballar.

Es familiaritzarà amb els diferents elements de recerca de feina i tindrà accés als requisits demanats a les ofertes de feina del sector.

Aquesta activitat estarà vinculada a una activitat posterior relacionada amb els canals de networking que té al seu abast, així com la formació complementària que necessitarà per accedir a les ofertes de feina amb el màxim nivell de garanties d'èxit (aconseguir el lloc de treball).





1. PRIMERA ACTIVITAT

Part I

L'estudiant ha de complimentar la següent taula amb el màxim d'informació que aconsegueixi en el temps pautat pel professor/a (màxim un trimestre).

NOM	TIPUS	SECTOR	ENLLAÇ	DESCRIPCIÓ	CARACTERÍSTIQUES ESPECIALS

1. En el camp "NOM" heu d'indicar la denominació de la BBDD o lloc de la informació (ex. Infojobs).

2. En el camp de "TIPUS" haureu d'escollir entre els següents tipus de canals de recerca d'informació.

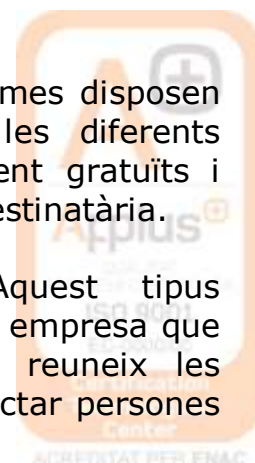
- **Portals d'ocupació d'internet.** Plataformes d'ocupació en línia que contenen ofertes de diversos sectors professionals i poden ser d'abast nacional i internacional.

- **Portals d'ocupació especialitzats.** Per internet podem trobar portals que ofereixen vacants en un sector laboral o per a un col·lectiu específic. Per exemple: borses d'ocupació dirigides al sector de la sanitat, el turisme, la informàtica o portals destinats a joves o persones amb discapacitat.

- **Agències de col·locació.** Aquestes entitats, públiques o privades, tenen com a objectiu proporcionar treball a persones desocupades. Per aconseguir-ho duen a terme activitats d'orientació i d'intermediació laboral.

- **Serveis públics d'ocupació.** Les comunitats autònomes disposen de serveis a nivell comarcal i local per atendre les diferents necessitats en matèria d'ús del territori. Són totalment gratuïts i proporcionen diferents ajudes en funció de la persona destinatària.

- **Empreses de Treball Temporal (ETT).** Aquest tipus d'organitzacions actuen com a intermediàries entre una empresa que desitja cobrir un lloc de treball i la persona que reuneix les característiques per ocupar-lo. S'encarreguen de contractar persones





treballadores de manera temporal per després cedir-les a les empreses que les necessiten.

• **Col·legis i associacions professionals.** Moltes vegades els col·legis i les associacions de col·lectius professionals ofereixen serveis d'orientació laboral i borses de treball.

• **Prensa.** En alguns mitjans de comunicació es pot trobar una secció especial d'anuncis relacionats amb les ofertes laborals existents en aquest moment.

• **Informació de l'oferta d'ocupació pública.** En les pàgines web de les administracions públiques (estatals, autonòmiques i locals) es poden trobar diferents convocatòries d'ocupació pública per presentar-s'hi segons el perfil acadèmic i professional.

3. En el camp de "SECTOR" heu d'indicar algun dels següents:

- Química
- Petroquímica
- Farmacèutic podent especificar:
 - o Fabricació de medicaments (EF: especialitats farmacèutiques)
 - o Fabricació de genèrics (EFG: especialitat farmacèutica genèrica)
 - o Fabricació de principis actius
 - o Contract manufacturing (fabricació per a tercers)
 - o Fabricació de productes veterinaris
 - o Fabricació de vacunes
 - o Productes fitoterapèutics (productes naturals o productes d'origen vegetal)
 - o Productes nutracèutics
- Cosmètica
- Biotecnològic
- Pintures / arts gràfiques
- Metal·lúrgic
- Alimentari
- Aromes
- Sanitari
- Centres de recerca
- Inspecció, assaig i certificació
- Tèxtil
- Informàtica

4. En el camp "ENLLAÇ" indicar la URL (és a dir, pàgina web)

5. En el camp "DESCRIPCIÓ" heu d'indicar:





- Si el canal és: generalista o especialitzat.
- Si el canal de recerca de feina exigeix introduir el Currículum en:
 - o Un format específic
 - o Si té una BBDD pròpia
 - o Si té les seves ofertes feina enllaçades a BBDD externes (ex. Infojobs, LinkedIn...)
- Si les ofertes de feina provenen de:
 - o Multinacional (>41 treballadors)
 - o Mitjana empresa (<40 treballadors)
 - o Petita empresa (<10 treballadors)
 - o Mixta (inclou 2 o 3 d'ells)
- Si les ofertes de feina tenen un àmbit geogràfic:
 - o Internacional
 - o Nacional
 - o Autonòmica
 - o Provincial
 - o Local
- Si permet apuntar-se sense necessitat que hi hagi alguna vacant a l'empresa (candidatura empresa)

6. En el camp "CARACTERÍSTIQUES ESPECIALS"

- Quins idiomes té la pàgina web?
- Permet subscriure's a newsletter d'ofertes?
- És de pagament o gratuïta?
- ...

[Part II](#)

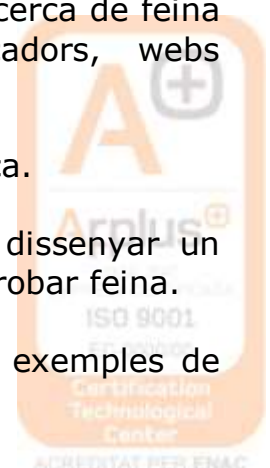
Anem a cercar feina. T'apuntes?

Us proposem fer un taller en el qual, entre tots, compartim el nostre coneixement per a maximitzar el rendiment i èxit en la recerca de feina tot fent servir diferents plataformes, portals, cercadors, webs d'empresa...

Comencem a compartir trucs, consells i estratègies de cerca.

Elabora una infografia tot utilitzant CANVA, per tal de dissenyar un diagrama de flux en el qual informis al lector com fer per trobar feina.

A cada bloc del diagrama, has d'indicar almenys 3 exemples de fonts d'informació.





2. SEGONA ACTIVITAT

Part I

A partir de la BBDD anterior, fes un llistat de a quines 10, 20 o 30 empreses t'interessaria treballar.

Part II

Anàlisi d'ofertes: Heu de seleccionar 10 ofertes d'interès per a vosaltres que trobeu en algunes de les empreses en les quals t'agradaria treballar, i les heu d'analitzar a l'aula, tot identificant els requisits més comuns, les competències més demandades i els salaris que s'ofereixen.

1. Desenvolupament de l'anàlisi:

L'alumne haurà d'identificar patrons i tendències en les ofertes seleccionades:

- Requisits més comuns: Quin tipus de formació és més sol·licitada? Quanta experiència laboral solen demanar les empreses?
- Competències més demandades: Quines habilitats tècniques són més valorades en el sector? Quines competències transversals (comunicació, treball en equip, lideratge...) s'esmenten amb major freqüència?

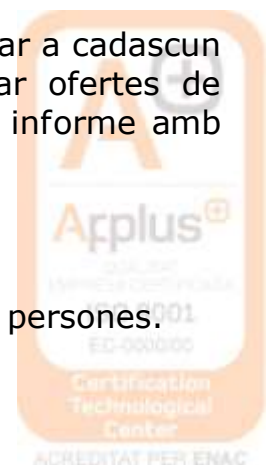
2. Posada en comú i debat

3. TERCERA ACTIVITAT

Simulació de Cerca: Dividir a l'alumnat en grups i assignar a cadascun un perfil professional específic. El grup haurà de buscar ofertes de treball usant la base de dades creada i preparar un breu informe amb els resultats.

1. Preparació i Organització:

- ✓ Divisió de Grups: Dividir a l'alumnat en grups de 4-5 persones.





- ✓ Assignació de Perfils: Assignar a cada grup un perfil professional específic relacionat amb el seu cicle formatiu ("SECTOR" de la taula de BBDD realitzada).

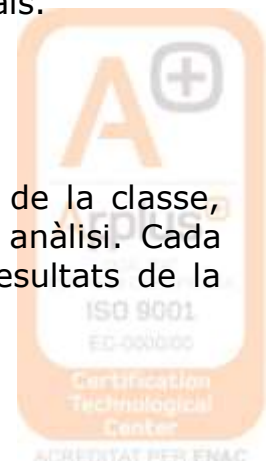
2. Desenvolupament de la Simulació:

- ✓ Cerca d'Ofertes: Cada grup haurà d'utilitzar la base de dades creada per a buscar ofertes de treball que s'ajustin al perfil professional que se'ls ha assignat. Hauran d'explorar diferents canals, analitzar les ofertes trobades i seleccionar aquelles que considerin més rellevants.
- ✓ Registre d'Informació: Mentre busquen, els grups hauran de registrar la informació clau de cada oferta a la plantilla d'informe. Aquesta informació ha d'incloure:
 - Nom del lloc de treball.
 - Descripció de les funcions i responsabilitats.
 - Requisits del lloc (experiència, formació, competències).
 - Canal de cerca on es va trobar l'oferta.
 - Empresa que ofereix el lloc.
 - Salari (si està disponible).
 - Altres dades rellevants (tipus de contracte, jornada, etc.).
- ✓ Anàlisi del Mercat Laboral: Mentre busquen, els grups hauran de començar a identificar tendències del mercat laboral per al perfil assignat, incloent:
 - Les competències més demandades.
 - Els salaris mitjans.
 - Les empreses que més contracten.
 - Rànquing de Canals: Els grups poden avaluar la utilitat de cada canal i crear un rànquing dels més efectius.
 - Connexió amb el Portafolis: Demanar a l'alumnat que incorpori la informació de l'informe al seu portafolis personal, on hauran de reflexionar sobre les seves pròpies metes professionals.

3. Exposició Grupal:

Cada grup haurà de presentar el seu informe a la resta de la classe, destacant els aspectes més rellevants de la seva cerca i anàlisi. Cada grup haurà de preparar una breu presentació amb els resultats de la seva cerca.

- ✓ Contingut de la presentació:





La presentació ha d'incloure:

- Resum de les ofertes trobades amb les dades més rellevants.
- Anàlisi dels requisits i competències més demandades per al perfil assignat.
- Conclusions sobre el mercat laboral del perfil (tendències, oportunitats, etc.).
- Reflexions sobre els canals de cerca utilitzats i la seva efectivitat.
- Suggeriments per a altres estudiants sobre com buscar ocupació en aquest sector.

4. Debat i Conclusions: Després de cada presentació, obrir un espai per a preguntes i comentaris de la resta de la classe per poder reflexionar sobre el sector i poder comparar-lo amb altres.

